En el ámbito de Dirección de la Entidad, la misma cuenta con un Comité de Dirección siendo su composición como sigue:

- Consejero Delegado.
    - Su misión principal es desarrollar y ejecutar la estrategia de negocio de la Compañía, determinación de la visión estratégica, establecer los planes operativos y planificar los objetivos. De igual forma, se encargará de la gestión financiera y control de la Compañía, proveer al Consejo de Administración información sobre el negocio de la Compañía.

- Dirección B2B, Partnerships & Marketing B2C

    Las misiones principales consisten en:
    - Dirigir, promover, coordinar y supervisar la estrategia y desarrollo de nuevo productos, negocios, como también, liderar iniciativas de proyectos digitales innovadores del Departamento, siguiendo los alineamientos establecidos por la política General de Banco Cetelem. Responsable de coordinar con las áreas de la organización las iniciativas en torno a la sostenibilidad como parte central de la estrategia de la compañía.
    - Definir, implementar y dirigir tanto la estrategia de negocio de la entidad, como la de marketing. para estar en consonancia con la Política Global Banco Cetelem y la regulación vigente, con la finalidad de obtener un mayor beneficio cuantitativo y cualitativo y dar cumplimiento a los objetivos de productividad y rentabilidad establecidos.
    - Dirigir, diseñar e implementar la política comercial y definir y supervisar el marketing y la comercialización de productos y servicios de B2C, de acuerdo con las directrices y estrategia fijadas por BNP Personal Finance y la regulación vigente, con el fin de garantizar la consecución de los objetivos cuantitativos y cualitativos de producción y rentabilidad para Banco Cetelem.

- Dirección Retail, integrada y bajo la dependencia directa de la Dirección B2B, Partnerships & Marketing B2C
    - Tiene como misiones principales las siguientes: Dirigir, diseñar e implementar la política comercial y definir y supervisar el marketing y la comercialización de productos y servicios de Retail, de acuerdo con las directrices y estrategia fijadas por BNP Personal Finance y la regulación vigente, con el fin de garantizar la consecución de los objetivos cuantitativos y cualitativos de producción y rentabilidad para Banco Cetelem.

- Dirección General Adjunta, de Soporte y Operaciones, responsable de IT.

- La misión principal consiste en definir, implementar y dirigir la estrategia operacional (Comercio Minorista, Financiación Auto, Red Directa de Crédito, Atención al Cliente y Recobro) y funcional de los equipos bajo su responsabilidad, en concordancia con la Política General de Banco Cetelem y la regulación vigente, con el fin dar cumplimiento a los objetivos de producción y rentabilidad establecidos. Desarrollo de la estrategia IT junto al Director de Sistemas de Información a partir de la planificación y control de los planes anuales de IT.

- Dirección de Sistemas de Información, bajo la dependencia directa de la Dirección General Adjunta, de Soporte y Operaciones, responsable de IT.
    - La misión principal es dirigir, coordinar y gestionar el diseño de la estrategia de IT (tecnología de la información). Esto de la mano con la demanda de negocio, asegurando el desarrollo de calidad y garantizando que el servicio de IT sea de calidad. De igual manera, asegurar el control financiero, estratégico y la transformación gubernamental de la entidad, de acuerdo con el plan de negocio de Banco Cetelem, España, la legislación o normativa vigente, las buenas prácticas de mercado y finalmente, las normas y estándares internos de IT del Grupo BNP Paribas.

- Dirección Financiera.
    - Tiene como misión principal, dirigir, diseñar e implementar la planificación financiera y las políticas contables, de acuerdo con los órganos de gobernanza de la compañía, los organismos de supervisión (Banco de España), y los órganos de control, en concordancia con las principales líneas de actuación establecidas por el CONSEJERO DELEGADO y BNP Personal Finance, con la finalidad de cumplir con la normativa vigente. De esta forma, no solo se busca cumplir en objetivos establecidos, sino, generar rentabilidad para Banco Cetelem.

- Dirección de Riesgos.
    - Su misión principal es la de establecer el apetito de riesgo, asegurar que el riesgo se mantiene dentro del apetito, y definir las acciones correctivas para cumplir con el mismo. Implantar el marco de gestión del riesgo, de crédito, fraude, operacional y de protección de datos personales, así como como la gestión del riesgo reputacional vinculado a los riesgos anteriores.
    - Definir las políticas de riesgo de acuerdo con la regulación vigente en particular las derivadas de las normas y principios de “Préstamo Responsable” así como con las directrices de BNP Personal Finance

- Supervisar los indicadores de riesgo a nivel de concesión y de cartera e informar a la Dirección General y a los Órganos de Supervisión de la situación del riesgo y de las medidas aplicadas.

- Dirección de Banca Digital y Seguros
- Las misiones principales consisten en:
  - Dirigir, diseñar implementar la nueva oferta y política comercial de productos y servicios de pasivo para integrarla dentro de la oferta de Banco Cetelem, teniendo como destino final el poder ofrecerla a los clientes propios de Banco Cetelem y al mercado en general (no clientes previos de Banco Cetelem), controlando el presupuesto en todo momento y estableciendo objetivos de captación de negocio. Para dicha misión, se requiere la coordinación con las distintas direcciones ya existentes, dando cumplimiento con la regulación y la normativa vigente, así como las políticas de grupo, y con las distintas áreas de Central.
  - Dirigir, diseñar implementar la oferta de seguros y política comercial para integrarla dentro de la oferta de Banco Cetelem, teniendo como destino final el poder ofrecerla a los clientes propios de Banco Cetelem, controlando el presupuesto en todo momento y estableciendo objetivos de captación de negocio. Para dicha misión, se requiere la coordinación con las distintas direcciones ya existentes, dando cumplimiento con la regulación y la normativa vigente, así como las políticas de grupo, y con las distintas áreas de Central.

- Dirección de Reputación Corporativa, Comunicación, NPS y Reclamaciones.
  - La responsabilidad del departamento se basa en tres ejes principales. El primero, relacionado con la promoción y protección de la marca y la reputación de la compañía, en relación con la comunicación corporativa englobando la comunicación externa, comunicación interna, comunicación online y medios sociales, así como los proyectos de filantropía que se deseen ejecutar. El segundo eje, el desarrollo y divulgación de los informes y estudios de El Observatorio Cetelem, mediante los que se analizan los hábitos y tendencias del consumidor. El tercer eje, relacionado con el desarrollo en la compañía del Net Promoter System (NPS), método por el que medimos el nivel de satisfacción de nuestros clientes, su grado de recomendación y, a través del cual, ponemos en práctica planes de mejora continua de nuestros procesos basándonos en esa opinión recabada directamente de nuestros clientes. Y el cuarto eje, la gestión del departamento de SAC, quejas y reclamaciones, por el que se tratan las reclamaciones recibidas por la empresa, incluyendo el tratamiento de las reclamaciones interpuestas ante Banco de España y, también, los procesos de gestión global de reclamaciones que abarcan el

seguimiento y reporte de los datos internamente en la compañía, tanto local como internacionalmente.

- Dirección de Recursos Humanos
    - La misión principal consiste en desarrollar y ejecutar la estrategia de recursos humanos generalmente en soporte al plan de negocio, la estrategia de dirección de la organización, específicamente en las áreas de planificación de sucesión de cargos, gestión de talento, gestión del cambio, gestión organizativa y del rendimiento, capacitación y desarrollo del personal y finalmente, la compensación.

- Dirección Jurídica
    - La misión principal consiste en el asesoramiento jurídico para dar seguridad jurídica en la toma de decisiones de las entidades de BNP Personal Finance en España y la defensa jurídica de sus intereses.

- Dirección de Compliance/Cumplimiento Normativo
    - La misión principal , como segunda línea de defensa, es garantizar una adecuada gestión y supervisión de los riesgos de manera independiente a las actividades realizadas por la primera línea de acorde con la legislación aplicable las normas internas y los estándares profesionales y deontológicos del grupo BNP Paribas, dentro de su perímetro de responsabilidad: Ética Profesional, Integridad del Mercado, Protección del Interés de los Clientes, Anticorrupción, Responsabilidad Penal Corporativa y Seguridad Financiera.

- Dirección de Mobility
    - La misión principal consiste en Implementar, gestionar y controlar la división de Financiación de Auto, junto con la política de supervisión de marketing de productos y servicios relacionados, de acuerdo con las líneas generales de actuación aprobadas por los Órganos de Gestión de la entidad. El propósito de este departamento es lograr que se ejecute eficaz y eficientemente los objetivos tanto cuantitativos, como cualitativos de la entidad relacionados con la producción y rentabilidad de esta.

- Dirección de Estrategia y Transformación
    - La misión principal es impulsar la evolución del modelo operativo, digital y cultural de la organización, asegurando que las iniciativas estratégicas estén alineadas con los objetivos de BNPP Personal Finance y generen valor sostenible, todo ello dentro de un marco de gobernanza, eficiencia y cumplimiento normativo. Su propósito incluye:

- Definir la hoja de ruta estratégica y de transformación, identificando oportunidades de mejora e innovación.
- Liderar la ejecución y supervisión del plan estratégico de la compañía; gestionar las decisiones de inversión y el portfolio de proyectos, garantizando la correcta priorización, financiación y asignación de recursos.
- Gestionar el Data Office, asegurando la estrategia, calidad, gobierno y explotación del dato como activo crítico para la toma de decisiones y la transformación del negocio.
- Promover la innovación tecnológica y garantizar la adopción del cambio en la entidad bajo la metodología Agile @ Scale .

El Consejero Delegado, preside el Comité de Dirección donde se adoptan las decisiones de mayor nivel.

El Comité de Dirección desarrolla y diseña planes de actuación, adoptando decisiones en relación con las políticas y líneas estratégicas que marcarán los objetivos que permitan alcanzar las metas establecidas por los órganos superiores de gobierno, actuando al mismo tiempo como un elemento de apoyo y asesoramiento a estos.

Las líneas de responsabilidad para el resto de las decisiones se desarrollan en otros Comités Operativos de seguimiento y control detallados en el apartado siguiente, sin perjuicio de la existencia de otros comités, decisiones de otra naturaleza o niveles, que tienen líneas de información y reporte en función de sus necesidades.